

Un coup d'œil sur les politiques de confidentialité

ÉCAR a analysé 20 règlements de protection de la vie privée parmi un large éventail de compagnies pour identifier les points-clés sur la présentation de ces règlements par ces compagnies et leurs interactions avec les usagers.

Longueur moyenne des mots



Ce qui vaut



13.5 PAGES

À 250 mots/page

Niveau de lecture

Équivalent à la

deuxième/troisième année

Niveau de lecture des étudiants en université

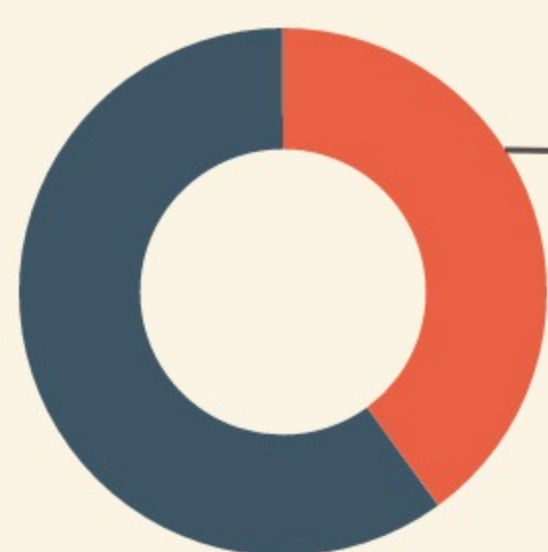
(Moyenne de l'indice Gunning Fox = 14.56)



LES MOTS LES PLUS COURANTS

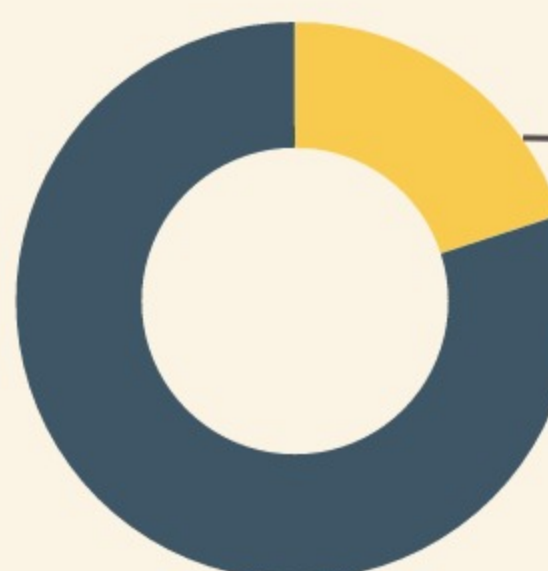
1. Information
2. Service
3. Utilisation
4. Protection de la vie privée
5. Tierce-parties
6. Cookies
7. Données
8. Contenu
9. Personnel

Convivialité



40%

ont une table des matières



20%

ont des titres sous forme de question

Q. « Quelles informations sont recueillies? »

Q. « Comment utilisons-nous vos informations? »

Convivial vs. jargon juridique

La rédaction des politiques de confidentialité va du style simple, familier et amical au style dense, rébarbatif, formel ou technique.



« Nous sommes attachés à la protection de vos libertés. Je sais que c'est ce qu'affirme tous les avis, mais nous le sommes vraiment »

« XYZ (désigné ci-dessous « XYZ », « nous », ou « notre ») exploite une plateforme... »

Densité visuelle

60%



occupe toute la largeur d'une page

40%



occupe la demi-largeur d'une page

15%



ont une police plus petite que le reste du site web

10%



ont des images, des média, des symboles

Mise à jour du règlement

35%

n'informent pas les utilisateurs des mises à jour; invitent l'utilisateur à aller sur la page des règlements pour s'informer des mises à jour

65%

n'informent les utilisateurs QU'EN cas de « changements importants » au règlement (sans préciser ce qu'entend pas « importants »!)



Suivez-nous @UofT_BEAR